

# STRUMENTI PER INNOVARE IL PROCESSO DI SELEZIONE

<b>Durata in ore</b>	3 ore
<b>Metodologia</b>	Webinar partecipativo – active learning
<b>Titolo conseguito</b>	Badge HC per chi ha frequentato il modulo all'80% delle ore previste con superamento del test di apprendimento finale con votazione di almeno 6/8
<b>Destinatari</b>	Dipendenti Human Company
<b>Obiettivi</b>	L'obiettivo del corso è illustrare strumenti per innovare il processo di selezione al fine di renderlo più efficace ed al passo con i tempi a seconda del tipo di profilo da ricercare
<b>Docenti</b>	Docente Interno Ilaria Bigliuzzi
<b>Tipologia Docente</b>	Docenti – Senior Interno
<b>Programma Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quanto è importante pianificare la selezione e come si pianifica</li> <li>• Quando termina la selezione e cosa deve sapere il selezionatore (ral, processo di negoziazione, lettera assunzione, contratto e decreto trasparenza)</li> <li>• Partiamo dal budget</li> <li>• Le competenze del selezionatore</li> <li>• I bias cognitivi</li> <li>• Indagare le softs skills e decidere quali sono importanti</li> <li>• Metodi e strumenti per la selezione: selezioni al buio, assessment, strength analysis, performanceSe etc.</li> <li>• Utilizzo corretto di Allibo</li> <li>• Come rendere più efficaci gli open day</li> <li>• Equità, inclusione, non discriminazione e privacy</li> <li>• La selezione nell'era del metaverso: cosa cambierà?</li> <li>• Chat bot per la selezione</li> <li>• Immersioni: selezioni come dal vivo</li> </ul>
<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	Disegnare ed attuare il piano di reclutamento, sulla base della tipologia dei ruoli da ricoprire, individuando i canali di ricerca, raccogliendo e analizzando le candidature e i c.v., sulla base dei principi di equità, inclusione e non discriminazione (RA2 dell'ada di riferimento nell'AdL)
<b>Conoscenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere teorie, metodi, tecniche e strumenti connessi al processo di reclutamento del personale</li> <li>• Conoscere elementi di organizzazione e gestione aziendale (organigramma, gestione degli obiettivi, gruppi di lavoro)</li> <li>• Conoscere teorie, metodi, tecniche e strumenti connessi al processo di selezione del personale</li> <li>• Conoscere i trend HR legati alla selezione</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper analizzare e scegliere tra i principali canali di reclutamento, individuando gli strumenti più adeguati (inserzioni, banche-dati, centri per l'impiego, agenzie per il lavoro, etc.)</li> <li>• Saper definire il piano di ricerca e reclutamento di nuovo personale sulla base degli input di direzione e del budget a disposizione</li> <li>• Saper scegliere gli strumenti da usare nella selezione in base al tipo di selezione progettata ed alla figura ricercata usando i relativi linguaggi</li> </ul>
<b>Modalità di verifica apprendimenti</b>	Al termine del webinar il partecipante dovrà rispondere a 8 domande, un test con domande chiuse o a risposta multipla. Il test si considererà superato e si avrà la possibilità di scaricare il badge se le risposte positive saranno 6/8

<b>Requisiti di ingresso</b>	Essere dipendenti a tempo indeterminato (o determinati in forza) delle aziende del gruppo Human Company in possesso di conoscenze base sui processi di selezione
<b>Riferimenti Atlante del lavoro</b>	SETTORE 24 Area comune PROCESSO - Organizzazione, gestione delle risorse umane e sicurezza SEQUENZA DI PROCESSO - Gestione delle risorse umane, sviluppo organizzativo e amministrazione del personale ADA.24.03.05 (ex ADA.25.234.769) - Gestione della selezione del personale ISTAT CP2011 associati all'ADA 2.5.1.3.1 Ateco 69.20.15