

Out of the box - USCIRE DAL SOLCO PER INNOVARSI E RIPROGETTARSI

Durata in ore	3 ore
Metodologia	Webinar partecipativo – active learning
Titolo conseguito	Badge HC per chi ha frequentato il modulo all'80% delle ore previste con superamento del test di apprendimento finale con votazione di almeno 6/8
Destinatari	Dipendenti Human Company
Obiettivi	L'esperienza e la conoscenza professionale e personale che si accumulano attraverso le sfide che pongono il lavoro e la vita sono il più grande patrimonio del professionista e del manager, la sua Competenza. Da qualunque percorso di carriera provengano, esse diventano allo stesso tempo le risorse e le qualifiche che lo rendono interessante per l'impresa e sicuro agli effetti della propria autostima. Possono però anche costituire le ancore a volte dorate ma sempre limitanti, che inibiscono svolte decisive alla propria strada professionale e forse anche esistenziale. Questo incontro si prefigge di aiutare a lasciare il sentiero conosciuto e esplorare il mondo "out of the box", ciò che è fuori della propria area di confort per riprogettarsi come professionista, come manager e non solo, imprimendo un nuovo vigore e nuove direzioni al proprio percorso. Con qualche rischio, ma con benefici che la via consolidata ormai non saprebbe più offrire. È in un certo senso un programma "vietato ai minori", perché richiede di avere maturato una profonda esperienza professionale e solidità personale. In queste condizioni dispiega la sua massima capacità di liberazione e di rinnovamento. "Do not go where the path may lead go instead where there is no path and leave a trail" (Ralph Waldo Emerson)
Docenti	Docente Esterni – The European House Ambrosetti
Tipologia Docente	Docenti – Senior Esterno
Programma Contenuti	• Analizzare gli scenari • Usare il pensiero laterale • Fare domande • Lasciare il sentiero conosciuto per quello nuovo • L'accettazione del cambiamento
Risultati di apprendimento attesi	Provvedere all'implementazione dei piani di change management, curando la messa in atto delle azioni finalizzate alla transizione dall'assetto corrente dell'organizzazione all'assetto pianificato (RA2 dell'ada di riferimento nell'AdL)
Conoscenze	• Principi e metodologie di change management • Teorie inerenti lo sviluppo di un'identità organizzativa condivisa (commitment) • Nozioni di teoria di "dinamiche di gruppo" e di "consulenza di processo"
Abilità	• Saper sviluppare una strategia di change management basata su una conoscenza del contesto e sugli aspetti che un cambiamento genera nei gruppi di lavoro • Saper identificare i potenziali atteggiamenti di rischio delle persone e anticipare le fonti di resistenza al cambiamento, sviluppando piani specifici per attenuare il rischio • Saper valutare eventuali attività di potenziamento delle competenze e di riduzione delle resistenze al cambiamento promuovendo una cultura aziendale orientata alla crescita e allo sviluppo organizzativo ed individuale • Saper monitorare e tenere traccia delle misure adottate e delle singole modifiche/ innovazioni implementate
Modalità di verifica apprendimenti	Al termine del webinar il partecipante dovrà rispondere a 8 domande, un test con domande chiuse o a risposta multipla. Il test si considererà superato e si avrà la possibilità di scaricare il badge le se risposte positive saranno 6/8

Requisiti di ingresso	Essere dipendenti a tempo indeterminato (o determinati in forza) delle aziende del gruppo Human Company
Riferimenti Atlante del lavoro	SETTORE 24 Area comune PROCESSO - Organizzazione, gestione delle risorse umane e sicurezza SEQUENZA DI PROCESSO - Gestione delle risorse umane, sviluppo organizzativo e amministrazione del personale ADA.24.03.02 (ex ADA.25.234.767) - Organizzazione e sviluppo organizzativo Codici ISTAT CP2011 associati all'ADA 2.5.1.3.2 Ateco 69.20.15